

CONTEMPORARY ART EXHIBITION

FIDELITAS ARTE MADRID

<https://www.eldiariodemadrid.es/articulo/madrid/fidelitas-arte-inaugura-madrid-exposicion-que-fusiona-arte-tecnologia-finanzas/20250601165245101714.html>

EL DIARIO DE MADRID,

MADRID · COMUNIDAD · MUNICIPIOS · UNIVERSIDAD · COLUMNAS · CULTURA · ECONOMÍA · TECNOLOGÍA · DEPORTES

MADRID

Fidelitas ARTe inaugura en Madrid una exposición que fusiona arte, tecnología y finanzas

La muestra, celebrada en el emblemático Hub Ayala 23, reunió a artistas internacionales, coleccionistas, inversores y figuras del ámbito político y deportivo



Fidelitas ARTe inaugura en Madrid una exposición que fusiona arte, tecnología y finanzas

REDACCIÓN

01/jun/25 - 16:52

LO MÁS

✉ 📄 📷 📺 📱 📧 📞

VISTO

ACTUAL

En el elegante barrio de Salamanca, epicentro de la cultura, la moda y las finanzas madrileñas, **Grupo Fidelitas & Company** inauguró este viernes 30 de mayo a las 20:00 horas, una nueva e innovadora exposición artística organizada a través de su filial **Fidelitas ARTe**, consolidando su sede de **HUB - Ayala 23** como uno de los centros neurálgicos de las sinergias entre arte y capital en Madrid.



FORMACIÓN DIGITAL
Madrid supera en un 69% el objetivo europeo de formación digital con más de 132.000 cursos...



ATENCIÓN PRIMARIA
Atención Primaria de Madrid realiza cerca de 3.800 consultas diarias para el cuidado de la salud...

EL DIARIO DE MADRID,

Fidelitas ARTe inaugura en Madrid una exposición que fusiona arte, tecnología y finanzas

La muestra, celebrada en el emblemático Hub Ayala 23, reunió a artistas internacionales, coleccionistas, inversores y figuras del ámbito político y deportivo

En el elegante barrio de Salamanca, epicentro de la cultura, la moda y las finanzas madrileñas, **Grupo Fidelitas & Company** inauguró este viernes 30 de mayo a las 20:00 horas, una nueva e innovadora exposición artística organizada a través de su filial **Fidelitas ARTe**, consolidando su sede de **HUB - Ayala 23** como uno de los centros neurálgicos de las sinergias entre arte y capital en Madrid.

Bautizado ya por los propios artistas del colectivo como *"el nido de las ilusiones"*, este espacio acogió una velada exclusiva donde se conjugaron pintura, escultura, fotografía y música en un entorno de networking entre creadores, empresarios, coleccionistas e inversores. La muestra presentó obras cuidadosamente seleccionadas de **Ana Gema "Molina", Carmen Aranda Jurado, Cindia Mera, Adrián Santo, Tania Ciffer, Carlos Abad, Lika Shkhvatsabaia, Luz Berrocal y Mariano Cobo Frabega**, configurando una experiencia multisensorial y de alto valor estético.

Una app revolucionaria: "Sinergias Fidelitas"

Uno de los grandes protagonistas de la noche fue el lanzamiento de la plataforma tecnológica **"Sinergias Fidelitas"**, descrita por sus creadores como *"el Tinder del arte, la cultura y las finanzas"*. Esta **app internacional pionera**, ya presentada con éxito en **Lisboa y Monterrey**, conecta artistas de disciplinas como arte, música, cine, moda, gastronomía y turismo con clientes, mecenas y profesionales del mundo financiero.

Entre sus funciones destacan los sistemas de *match* entre miembros de la comunidad global para oportunidades de inversión, asesoría en gestión de activos artísticos, representación en mercados de alto valor y personalización de portafolios. La aplicación busca consolidarse como herramienta esencial en el ecosistema de inversión cultural global, con próximas presentaciones previstas en **Roma y Milán** durante el mes de junio.

Música en vivo y un respaldo institucional

La sorpresa de la velada vino de la mano de **Fidelitas Music**, que presentó al reconocido cantautor **Fran Fernández**, artista con más de 25 años de trayectoria, 12 discos y colaboraciones con figuras como **Carlos Goñi** y **Rozalén**. Su actuación en vivo, guitarra en mano, emocionó a los asistentes y redondeó una noche única marcada por la sensibilidad artística y el talento multidisciplinar.

El evento reunió a **personalidades del mundo financiero, político, diplomático y deportivo**, entre ellos directivos de entidades bancarias, embajadores, coleccionistas de renombre y representantes del deporte de élite. Todos ellos respaldaron con su presencia una propuesta cultural que, desde **Ayala 23**, se propone redefinir el paisaje creativo y económico de Madrid, proyectando además una **ambición global**.

Grupo Fidelitas & Company, con esta exposición y sus apuestas tecnológicas, reafirma su visión de un arte conectado al mundo real de la inversión, la transformación digital y la construcción de valor económico y cultural. Madrid, con eventos como este, consolida su posición como **capital europea de la innovación artística y financiera**.

Publicado en [Actividades de los socios](#) el 06-02-2025

